



Die Spitta Akademie – ein Unternehmensbereich der Spitta GmbH - ist ein Anbieter von beruflichen Fort- und Weiterbildungen für Fachkräfte aus dem Gesundheitswesen, insbesondere der Zahnmedizin und Zahntechnik. Das Portfolio umfasst unterschiedlichste Fortbildungsformate von Seminaren, über Präsenz- und Fernlehrgänge bis hin zu digitalen Veranstaltungen und eLearning-Kursen. Für die hohe Qualität unserer Angebote wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.

Um auch in Zukunft auf Erfolgskurs zu bleiben, setzen wir auf Ihre Unterstützung. Unser Team freut sich schon auf Ihre Verstärkung (teilweise remote) – und zwar als

## **(Junior) Produktmanager Spitta Akademie (m/w/d)**

### **Aufgaben - Hier ist Ihre Expertise gefragt:**

- Betreuung, Optimierung und Weiterentwicklung des Weiterbildungsportfolios der Spitta Akademie
- Entwicklung neuer Fortbildungsangebote und Formate unter Berücksichtigung innovativer Lern- und Kommunikationslösungen sowie Marktentwicklung und aktuellen Trends (Themen, Zielgruppen, Partner, Mitbewerber, Gesetzgebung)
- Konzeption, Realisierung, Qualitäts- und Erfolgskontrolle von Fortbildungen – Seminare, Webinare, Lehrgänge, Fernlehrgänge und eLearning Kurse
- Gewinnung und Betreuung von externen Trainern, Referenten sowie Kooperationspartnern
- Initiierung und Mitwirkung bei der Planung und Durchführung von Werbe- und Vertriebsmaßnahmen
- Überprüfung des Erfolges der durchgeführten Maßnahmen und ständige Optimierung der Prozesse

### **Anforderungen - Damit überzeugen Sie uns:**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaft, Marketing oder Eventmanagement oder abgeschlossene Berufsausbildung zum/r ZFA mit Zusatzqualifikation zum/r ZMV oder Fachwirt/in im Gesundheitswesen
- Idealerweise erste Berufserfahrung im Produktmanagement, Marketing oder Fortbildungsgeschäft oder mehrjährige Berufserfahrung in der Dentalbranche
- Ausgeprägte Organisations- und Verhandlungsfertigkeiten sowie ein hohes Maß an Kundenorientierung
- Gutes Verständnis von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen
- Kreativität, Initiative und Aufgeschlossenheit zur Entwicklung neuer Angebote
- Hohe Leistungsmotivation, Engagement sowie Umsetzungsstärke und Ausdauer
- Branchen- und Zielgruppenkenntnisse von Vorteil

### **Das bieten wir Ihnen:**

- Raum für Ihr Know-how – um eigene Ideen einzubringen, den Wissenshorizont zu erweitern und an neuen Herausforderungen zu wachsen
- Gesunde Work-Life-Balance – dank 30 Urlaubstagen pro Jahr, flexiblen und gut planbaren Arbeitszeiten und der Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten

- Flache Hierarchien und kurze Wege – gepaart mit einer offenen Kommunikationskultur und einem kollegialen Miteinander
- Modernes Arbeitsumfeld – wir bieten allen Mitarbeitern die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten
- Faire, leistungsgerechte Vergütung und einen krisensicheren, unbefristeten Arbeitsplatz in Voll- oder Teilzeit – mit attraktiven Zusatzleistungen, u. a. betriebliche Altersvorsorge, Firmenrad und Zuschuss zum Fitnessstudio
- Entspannt durch den Alltag – kostenlose Parkplätze, gratis Getränke und verschiedene Angebote zur Gesundheitsprävention, denn auch auf die kleinen Dinge kommt es an
- Ankommen leichtgemacht – das Beste aus beiden Welten: ländliche Natur und direkte Anbindung an die Städte Tübingen und Stuttgart, per Auto und ÖPNV

**Interesse geweckt?** Dann bewerben Sie sich jetzt online. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellungen senden Sie an:

[bewerbung@spitta.de](mailto:bewerbung@spitta.de)

**Es sind noch Fragen offen?** Gabi Preisser beantwortet sie gerne.  
Sie erreichen Frau Preisser unter Telefon +49 7433 952-250.

Spitta GmbH | Personalabteilung | Ammonitenstraße 1 | 72336 Balingen | [www.spitta.de](http://www.spitta.de)