



Spitta ist mit mehr als 30.000 zufriedenen Kunden ein marktführender Anbieter für zahnmedizinische und zahntechnische Fachmedien, Fortbildung, Software und Online-Lösungen. Gestalten Sie Ihre und unsere Zukunft. Unser rund 100-köpfiges Team freut sich schon auf Ihre Verstärkung (teilweise remote) – und zwar als

## **(Junior) Marketing-Manager (m/w/d)** (Voll- oder Teilzeit mind. 30 h)

### **Hier ist Ihre Expertise gefragt:**

- Planung und Durchführung von Werbeaktionen für die Kanäle Direktmarketing, Telefonmarketing, PR, Social Media etc. sowie von Werbestrategien, insbesondere für Neuprodukte
- Analyse und Kontrolle aller Kampagnen und Aktivitäten nach Performance-Zielsetzungen (KPIs)
- Organisation und Durchführung von Werbeplanbesprechungen
- Mitwirkung bei Online Marketing Aktivitäten und Projekten
- Mitwirkung bei der Budgetplanung und der Realisierung der Umsatz- und Kostenziele (Produktumsätze und Werbekosten)

### **Damit überzeugen Sie uns:**

- Sie haben einen betriebs- bzw. wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang oder eine adäquate Ausbildung mit qualifizierter beruflicher Weiterbildung erfolgreich abgeschlossen.
- Idealerweise verfügen Sie über erste Berufserfahrung im Bereich Marketing
- Sie sind ein kreativ-flexibler und kommunikativer Mensch mit analytischem Verstand und pragmatischer Hands On-Mentalität
- Hohes Engagement, selbstständige Arbeitsweise, Organisationsstärke sowie Ausdauer zeichnen Sie aus
- Sie sind offen für Neues und bringen Teamfähigkeit, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit mit

### **Darauf dürfen Sie sich freuen:**

- Raum für Ihr Know-how – um eigene Ideen einzubringen, Ihren Wissenshorizont zu erweitern und an neuen Herausforderungen zu wachsen
- Flache Hierarchien und kurze Wege – gepaart mit einer offenen Kommunikationskultur und einem kollegialen Miteinander
- Modernes Arbeitsumfeld – Wir bieten allen Mitarbeiter\*innen die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten
- Gesunde Work-Life-Balance – dank 30 Urlaubstagen pro Jahr, flexiblen und gut planbaren Arbeitszeiten
- Faire, leistungsgerechte Vergütung – mit attraktiven Zusatzleistungen, u. a. betriebliche Altersvorsorge, Firmenrad und Zuschuss zum Fitnessstudio
- Entspannt durch den Alltag – kostenlose Parkplätze, gratis Getränke und verschiedene Angebote zur Gesundheitsprävention, denn auch auf die kleinen Dinge kommt es an
- Ankommen leichtgemacht – das Beste aus beiden Welten: ländliche Natur und direkte Anbindung an die Städte Tübingen und Stuttgart, per Auto und ÖPNV

**Interesse geweckt?** Dann bewerben Sie sich jetzt online. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellungen senden Sie an: [bewerbung@spitta.de](mailto:bewerbung@spitta.de)

**Es sind noch Fragen offen?** Frau Grimm beantwortet sie gerne: Telefon +49 7433 952-250.

Spitta GmbH | Personalabteilung | Ammonitenstraße 1 | 72336 Balingen | [www.spitta.de](http://www.spitta.de)