



Spitta ist mit mehr als 30.000 zufriedenen Kunden ein marktführender Anbieter für zahnmedizinische und zahntechnische Fachmedien, Fortbildung, Software und Online-Lösungen. Gestalten Sie Ihre und unsere Zukunft. Unser rund 100-köpfiges Team freut sich schon auf Ihre Verstärkung (teilweise remote) – und zwar als

(Jun.) Produktmanager Printmedien und digitale Medien (w/m/d)

Hier ist Ihre Expertise gefragt:

- Ideenfindung und Recherche von Kundenbedürfnissen durch den Dialog mit Kunden, Marktbeobachtung und qualifizierte Marktstudien
- Konzeption und Realisierung praxisbezogener und innovativer Fachinformationsmedien für Zahnärzt*innen
- Prozessorientierte Umsetzung von Neuprodukten in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Funktionsbereichen
- Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten, -strategien und -maßnahmen in Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen
- Überprüfung des Markterfolges und der Marktresonanz neuer Produkte sowie Einleiten von Gegenmaßnahmen bei Abweichungen
- Betreuung von Autor*innen, Herausgeber*innen und anderen Expert*innen im Rahmen des Produktmanagements
- Betreuung und Weiterentwicklung des gesamten zugeordneten Verlagsprogramms und dessen Ausrichtung an Trends und Entwicklungen im Markt

Damit überzeugen Sie uns:

- Sie haben ein geisteswissenschaftliches oder ein vergleichbares Studium.
- Idealerweise konnten Sie bereits erste Berufserfahrungen sammeln.
- Sie sind es gewohnt, eigenständig zu arbeiten und verfügen über eine ausgeprägte Kundenorientierung.
- Der Umgang mit Printmedien und digitalen Medien ist Ihnen vertraut und ein hohes Maß an Affinität im Umgang mit modernen Medien zeichnet Sie aus.
- Sie besitzen Leistungsmotivation, Engagement, Innovationskraft, Durchsetzungsfähigkeit sowie Umsetzungsstärke und Ausdauer.

Darauf dürfen Sie sich freuen:

- Raum für Ihr Know-how – um eigene Ideen einzubringen, Ihren Wissenshorizont zu erweitern und an neuen Herausforderungen zu wachsen
- Flache Hierarchien und kurze Wege – gepaart mit einer offenen Kommunikationskultur und einem kollegialen Miteinander
- Modernes Arbeitsumfeld – Wir bieten allen Mitarbeiter*innen die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten!
- Gesunde Work-Life-Balance – dank 30 Urlaubstagen pro Jahr, flexiblen und gut planbaren Arbeitszeiten
- Faire, leistungsgerechte Vergütung – mit attraktiven Zusatzleistungen, u. a. betriebliche Altersvorsorge, Firmenrad und Zuschuss zum Fitnessstudio

- Entspannt durch den Alltag – kostenlose Parkplätze, gratis Getränke und verschiedene Angebote zur Gesundheitsprävention, denn auch auf die kleinen Dinge kommt es an
- Ankommen leichtgemacht – das Beste aus beiden Welten: ländliche Natur und direkte Anbindung an die Städte Tübingen und Stuttgart, per Auto und ÖPNV

Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich jetzt online. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellungen senden Sie an:

bewerbung@spitta.de

Es sind noch Fragen offen? Gabi Preisser beantwortet sie gerne.
Sie erreichen Frau Preisser unter Telefon +49 7433 952-250.

Spitta GmbH | Personalabteilung | Ammonitenstraße 1 | 72336 Balingen | www.spitta.de