



Spitta ist mit mehr als 30.000 zufriedenen Kunden ein marktführender Anbieter für zahnmedizinische und zahn technische Fachmedien, Fortbildung, Software und Online-Lösungen. Gestalten Sie Ihre und unsere Zukunft. Unser rund 100-köpfiges Team freut sich schon auf Ihre Verstärkung (teilweise remote) – und zwar als

(Junior) Produktmanager digitale Geschäftsmodelle (m/w/d)

Aufgaben - Hier ist Ihre Expertise gefragt:

- Betreuung und Weiterentwicklung von bestehenden digitalen Geschäftsmodellen/Produkten
- Mitwirkung bei der Umsetzung von neuen digitalen Geschäftsmodellen in Zusammenarbeit mit dem Projektleiter
- Organisation und Durchführung von Workshops zur Optimierung von digitalen Geschäftsmodellen
- Erstellung von Reporting und Analysen der digitalen Geschäftsmodelle
- Überprüfung des Markterfolges und der Marktresonanz der digitalen Geschäftsmodelle unter Betrachtung wirtschaftlicher Gesichtspunkte sowie Einleiten von Maßnahmen bei Abweichungen
- Kundenneugewinnung- und Kundenbindungsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Marketingmanager
- Ideenfindung und Recherche von Kundenbedürfnissen durch Marktbeobachtungen und dem Dialog mit Kunden
- Organisation von Online-Schulungen (Produktpräsentationen, Onboarding) für Interessenten und Kunden

Anforderungen - Damit überzeugen Sie uns:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftsinformatik, Medieninformatik, Medienwirtschaft, BWL oder vergleichbare Fachrichtung mit Schwerpunkt Management, Marketing/Online-Marketing, Digitale Medien o.ä.
- Idealerweise erste Berufserfahrungen im Bereich Produktmanagement (vorzugsweise im digitalen oder technischen Umfeld) oder Online-Marketing
- Sehr gute Team- und Managementenerfahrungen um mit Kollegen und Kooperationspartnern als bereichsübergreifendes Team zu interagieren
- Affinität und Verständnis für Online-Technologien sowie Offenheit und Begeisterung für Innovationen
- Erste Erfahrung mit Online-Projekten, z. B. Launch oder Relaunch von digitalen Geschäftsmodellen
- Optimales Selbst- und Zeitmanagement, Flexibilität, Teamfähigkeit, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit

Das bieten wir Ihnen:

- Raum für Ihr Know-how – um eigene Ideen einzubringen, den Wissenshorizont zu erweitern und an neuen Herausforderungen zu wachsen
- Gesunde Work-Life-Balance – dank 30 Urlaubstagen pro Jahr, flexiblen und gut planbaren Arbeitszeiten und der Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten
- Flache Hierarchien und kurze Wege – gepaart mit einer offenen Kommunikationskultur und einem kollegialen Miteinander
- Modernes Arbeitsumfeld – wir bieten allen Mitarbeitern die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten
- Faire, leistungsgerechte Vergütung und einen krisensicheren, unbefristeten Arbeitsplatz in Voll- oder Teilzeit – mit attraktiven Zusatzleistungen, u. a. betriebliche Altersvorsorge, Firmenrad und Zuschuss zum Fitnessstudio

- Entspannt durch den Alltag – kostenlose Parkplätze, gratis Getränke und verschiedene Angebote zur Gesundheitsprävention, denn auch auf die kleinen Dinge kommt es an
- Ankommen leichtgemacht – das Beste aus beiden Welten: ländliche Natur und direkte Anbindung an die Städte Tübingen und Stuttgart, per Auto und ÖPNV

Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich jetzt online. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellungen senden Sie an:

bewerbung@spitta.de

Es sind noch Fragen offen? Gabi Preisser beantwortet sie gerne.
Sie erreichen Frau Preisser unter Telefon +49 7433 952-250.

Spitta GmbH | Personalabteilung | Ammonitenstraße 1 | 72336 Balingen | www.spitta.de