



Spitta ist mit mehr als 30.000 zufriedenen Kunden ein marktführender Anbieter für zahnmedizinische und zahn technische Fachmedien, Fortbildung, Software und Online-Lösungen. Gestalten Sie Ihre und unsere Zukunft. Unser rund 100-köpfiges Team freut sich schon auf Ihre Verstärkung (teilweise remote) – und zwar als

## **(Junior) Marketing Manager (m/w/d)**

### **Aufgaben - Hier ist Ihre Expertise gefragt:**

- Planung und Durchführung von Werbeaktionen für die Kanäle Direktmarketing, Telefonmarketing, PR, Handel etc. sowie von Werbestrategien, insbesondere für Neuprodukte
- Analyse und Kontrolle aller Kampagnen und Aktivitäten nach Performance-Zielsetzungen (KPIs)
- Organisation und Durchführung von Werbeplanbesprechungen
- Mitwirkung bei Online Marketing Aktivitäten, Messen und Projekten
- Mitwirkung bei der Budgetplanung und der Realisierung der Umsatz- und Kostenziele (Produktumsätze und Werbekosten)
- Briefing und Betreuung neuer Kooperationen und Dienstleister

### **Anforderungen - Damit überzeugen Sie uns:**

- Sie haben einen betriebs- bzw. wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang oder eine adäquate Ausbildung mit qualifizierter beruflicher Weiterbildung erfolgreich abgeschlossen.
- Idealerweise verfügen Sie über erste Berufserfahrung im Bereich Marketing
- Sie sind ein kreativ-flexibler und kommunikativer Macher mit analytischem Verstand und pragmatischer Hands On-Mentalität
- Hohes Engagement, selbstständige Arbeitsweise, Organisationsstärke sowie Ausdauer zeichnen Sie aus
- Sie sind offen für Neues und bringen Teamfähigkeit, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit mit

### **Das bieten wir Ihnen:**

- Raum für Ihr Know-how – um eigene Ideen einzubringen, den Wissenshorizont zu erweitern und an neuen Herausforderungen zu wachsen
- Gesunde Work-Life-Balance – dank 30 Urlaubstagen pro Jahr, flexiblen und gut planbaren Arbeitszeiten und der Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten
- Faire, leistungsgerechte Vergütung und einen krisensicheren, unbefristeten Arbeitsplatz in Voll- oder Teilzeit – mit attraktiven Zusatzleistungen, u. a. betriebliche Altersvorsorge, Firmenrad und Zuschuss zum Fitnessstudio
- Entspannt durch den Alltag – kostenlose Parkplätze, gratis Getränke und verschiedene Angebote zur Gesundheitsprävention, denn auch auf die kleinen Dinge kommt es an
- Ankommen leichtgemacht – das Beste aus beiden Welten: ländliche Natur und direkte Anbindung an die Städte Tübingen und Stuttgart, per Auto und ÖPNV

**Interesse geweckt?** Dann bewerben Sie sich jetzt online. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellungen senden Sie an:

[bewerbung@spitta.de](mailto:bewerbung@spitta.de)

**Es sind noch Fragen offen?** Gabi Preisser beantwortet sie gerne.  
Sie erreichen Frau Preisser unter Telefon +49 7433 952-250.

Spitta GmbH | Personalabteilung | Ammonitenstraße 1 | 72336 Balingen | [www.spitta.de](http://www.spitta.de)