



Spitta ist mit mehr als 30.000 zufriedenen Kunden ein marktführender Anbieter für zahnmedizinische und zahntechnische Fachmedien, Fortbildung, Software und Online-Lösungen. Gestalten Sie Ihre und unsere Zukunft. Unser rund 100-köpfiges Team freut sich schon auf Ihre Verstärkung (teilweise remote) – und zwar als

(Jun.) Produktmanager (w/m/d) Print- und digitale Medien

Hier ist Ihre Expertise gefragt:

- Ideenfindung und Recherche von Kundenbedürfnissen durch Marktbeobachtungen und den Dialog mit Kunden
- Permanente Weiterentwicklung des zugeordneten digitalen Angebotes und dessen Ausrichtung an Trends und Entwicklungen im Markt
- Mitwirkung an der Konzeption und Realisierung von neuen digitalen Medien und Lösungen
- Überprüfung des Markterfolges und der Marktresonanz der Produkte unter Beachtung wirtschaftlicher Gesichtspunkte sowie Einleiten von Maßnahmen bei Abweichungen

Damit überzeugen Sie uns:

- Abgeschlossenes Studium BWL mit Vertiefung im Bereich Marketing, Medienwirtschaft oder Produktmanagement bzw. eine vergleichbare Qualifikation
- Ausgeprägte Textkompetenz und eine Begeisterung für modernen Medien zeichnen Sie aus.
- Idealerweise konnten Sie bereits erste Berufserfahrungen sammeln.
- Sie sind es gewohnt, eigenständig zu arbeiten und verfügen über eine ausgeprägte Kundenorientierung.
- Sie besitzen Leistungsmotivation, Engagement, Innovationskraft, Durchsetzungsfähigkeit sowie Umsetzungsstärke und Ausdauer.

Darauf dürfen Sie sich freuen:

- Raum für Ihr Know-how – um eigene Ideen einzubringen, den Wissenshorizont zu erweitern und an neuen Herausforderungen zu wachsen
- Flache Hierarchien und kurze Wege – gepaart mit einer offenen Kommunikationskultur und einem kollegialen Miteinander
- Modernes Arbeitsumfeld – wir bieten allen Mitarbeitern die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten
- Gesunde Work-Life-Balance – dank 30 Urlaubstagen pro Jahr, flexiblen und gut planbaren Arbeitszeiten
- Faire, leistungsgerechte Vergütung – mit attraktiven Zusatzleistungen, u. a. betriebliche Altersvorsorge, Firmenrad und Zuschuss zum Fitnessstudio
- Entspannt durch den Alltag – kostenlose Parkplätze, gratis Getränke und verschiedene Angebote zur Gesundheitsprävention, denn auch auf die kleinen Dinge kommt es an

- Ankommen leichtgemacht – das Beste aus beiden Welten: ländliche Natur und direkte Anbindung an die Städte Tübingen und Stuttgart, per Auto und ÖPNV

Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich jetzt online. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellungen senden Sie an:

bewerbung@spitta.de

Es sind noch Fragen offen? Gabi Preisser beantwortet sie gerne.
Sie erreichen Frau Preisser unter Telefon +49 7433 952-250.

Spitta GmbH | Personalabteilung | Ammonitenstraße 1 | 72336 Balingen | www.spitta.de