



Spitta ist mit mehr als 30.000 zufriedenen Kunden ein marktführender Anbieter für zahnmedizinische und zahn technische Fachmedien, Fortbildung, Software und Online-Lösungen. Gestalten Sie Ihre und unsere Zukunft. Unser rund 100-köpfiges Team freut sich schon auf Ihre Verstärkung (teilweise remote) – und zwar als

## **(Junior) Online Marketing Manager (m/w/d)**

### **Aufgaben - Hier ist Ihre Expertise gefragt:**

- Konzeption, Steuerung und Optimierung aller SEA-, SEO-, E-Mail-, Newsletter und Social Media Kampagnen nach Performance-Zielsetzungen von der Planung bis zur Erfolgskontrolle (KPIs)
- Pflege & Weiterentwicklung der bestehenden Webshops, Micro-Sites und Landingpages
- Selbstständige Analyse (z.B. Google Analytics) sowie Erstellung und Präsentation von Ergebnissen und Reporting
- Steuerung und Koordination von Google AdWords Kampagnen und Ausbau Social-Media-Aktivitäten
- Projektmanagement für die Umsetzung neuer Websites / Relaunches oder anderer Online-Projekte in Zusammenarbeit mit der internen Web-Entwicklung und/oder externen Agenturen
- Definition und Analyse von Zielgruppen für die Online Kampagnen
- Briefing und Betreuung neuer Kooperationen und Dienstleister

### **Anforderungen - Damit überzeugen Sie uns:**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der BWL, Medienwirtschaft, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Fachrichtung mit Schwerpunkt Marketing & Vertrieb, Digitale Medien, Online Marketing etc.
- Erste Berufserfahrung im Bereich Online Marketing bzw. eCommerce: Webseiten-/Shop-Management, SEA, SEO, eMail-/Newsletter-Marketing, Social Media
- Versierter Umgang mit gängigen Tools zur Analyse, Planung & Durchführung von SEA-, SEO-, Paid Social Media Kampagnen & zum Projektmanagement
- Affinität für Online-Technologien sowie Offenheit und Begeisterung für neue Kanäle
- Sehr gutes Verständnis für Webtechnologien
- Erste Erfahrung mit Online-Projekten, z. B. Launch oder Relaunch von Webseiten oder Shops,
- Engagement, selbstständige Arbeitsweise und Organisation sowie technisches Verständnis
- Offen für Neues, Flexibilität, Teamfähigkeit, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit

### **Das bieten wir Ihnen:**

- Raum für Ihr Know-how – um eigene Ideen einzubringen, den Wissenshorizont zu erweitern und an neuen Herausforderungen zu wachsen
- Gesunde Work-Life-Balance – dank 30 Urlaubstagen pro Jahr, flexiblen und gut planbaren Arbeitszeiten und der Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten
- Flache Hierarchien und kurze Wege – gepaart mit einer offenen Kommunikationskultur und einem kollegialen Miteinander
- Modernes Arbeitsumfeld – wir bieten allen Mitarbeitern die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten

- Faire, leistungsgerechte Vergütung und einen krisensicheren, unbefristeten Arbeitsplatz in Voll- oder Teilzeit – mit attraktiven Zusatzleistungen, u. a. betriebliche Altersvorsorge, Firmenrad und Zuschuss zum Fitnessstudio
- Entspannt durch den Alltag – kostenlose Parkplätze, gratis Getränke und verschiedene Angebote zur Gesundheitsprävention, denn auch auf die kleinen Dinge kommt es an
- Ankommen leichtgemacht – das Beste aus beiden Welten: ländliche Natur und direkte Anbindung an die Städte Tübingen und Stuttgart, per Auto und ÖPNV

**Interesse geweckt?** Dann bewerben Sie sich jetzt online. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellungen senden Sie an:

[bewerbung@spitta.de](mailto:bewerbung@spitta.de)

**Es sind noch Fragen offen?** Gabi Preisser beantwortet sie gerne.  
Sie erreichen Frau Preisser unter Telefon +49 7433 952-250.

Spitta GmbH | Personalabteilung | Ammonitenstraße 1 | 72336 Balingen | [www.spitta.de](http://www.spitta.de)