

# DENTALE IMPLANTOLOGIE & PARODONTOLOGIE

## Mediadaten 2020

Die verbandsunabhängige Fachzeitschrift DENTALE IMPLANTOLOGIE & Parodontologie informiert mit anspruchsvollen Fachartikeln implantologisch tätige Zahnärzte, Oral- und MKG-Chirurgen als auch Parodontologen über deren Tätigkeitsbereich.

Namhafte Autoren vermitteln einen aktuellen Wissensstand zur Orientierung und Weiterbildung für eine erfolgreich arbeitende Praxis. Neben wertvollen Kollegentipps werden praxisnahe Anwenderbeiträge, Branchenberichte, Interviews, Firmenporträts und Produktmeldungen publiziert.

Zeitige Ankündigungen und individuelle Berichterstattungen zu relevanten Kongressen, Symposien und Workshops runden den fachlichen Inhalt ab. Einen großen Mehrwert bieten übersichtliche Marktübersichten zu relevanten Materialien und Geräten.

Die Lesefreundlichkeit sowie der gelungene Themenmix sind der Erfolgsfaktor dieser Fachzeitschrift, die seit mehr als 24 Jahren in der Branche als praxisnahes Magazin wahrgenommen und intensiv genutzt wird.



PD Dr. Dr. Dr. Oliver Seitz  
Chefredaktion  
Implantologie

*Oliver Seitz*



Prof. Dr. Georg Gaßmann  
Chefredaktion  
Parodontologie

*Georg Gaßmann*



# Technische und buchungsrelevante Daten

Heftformat

210 mm breit, 297 mm hoch

**Titel**

**Satzspiegel**  
160 x 160 mm

**Preis**  
4c: € 4.500,-

**1/1-Seite**  
210 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt

**Preis**  
4c: € 3.450,-

**1/2-Seite hoch**  
105 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt

**Preis**  
4c: € 2.450,-

**1/2-Seite quer**  
210 x 148 mm  
+ 3 mm Beschnitt

**Preis**  
4c: € 2.450,-

**1/3-Seite hoch**  
75 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt

**Preis**  
4c: € 1.950,-

**1/3-Seite quer**  
210 x 99 mm  
+ 3 mm Beschnitt

**Preis**  
4c: € 1.950,-

**1/4-Seite hoch**  
53 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt

**Preis**  
4c: € 1.450,-

## Druckunterlagen

Drucktaugliche PDF-Datei mit eingebundenen Schriften, CMYK-Separierung im Dokument und in allen Abbildungen. Der Verlag braucht zum Druckdatenschluss ein Farb-Proof der Anzeige, sonst sind Farbabweichungen möglich, wofür kein Preisminderungsanspruch besteht.

## Nachlässe

Malstaffel	Mengenstaffel	AE-Provision
2 x 2 %	2 x 3 %	10 %
5 x 3 %	5 x 5 %	
10 x 5 %	10 x 10 %	
15 x 8 %	15 x 15 %	
20 x 10 %	20 x 20 %	

# Übersicht 2020

## DENTALE IMPLANTOLOGIE & PARODONTOLOGIE

Ausgabe	Thematik	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin
1/20	Digitalisierung in der Zahnmedizin Weichgewebemanagement Fokus: Fortbildung 2020	10.01.	21.01.	19.02.
2/20	Implantatprothetik Knochenmanagement Fokus: Mini-Implantate	07.02.	20.02.	19.03.
3/20	Neue Konzepte in der Implantologie Ästhetik Fokus: Röntgen	31.03.	21.04.	19.05.
4/20	Neue Konzepte in der Parodontologie Parodontaldiagnostik und -therapie Fokus: Keramik-Implantate	30.04.	18.05.	19.06.
5/20	Periimplantitis Osseointegration Fokus: Praxisausstattung	31.07.	18.08.	18.09.
6/20	3D-Planung / Guided Surgery Knochen- und Weichgewebe- management Fokus: Abformung	31.08.	18.09.	19.10.
7/20	Implantatprothetik Implantatoberflächen/- typen/-materialien Fokus: Parodontologie	30.09.	21.10.	19.11.

Für terminliche Verzögerungen, die außerhalb der Zuständigkeit der Spitta GmbH liegen, übernehmen wir keine Verantwortung.

# Sonderwerbformen

Ihre Werbung  
mit direktem Erfolg  
[www.dimagazin-aktuell.de](http://www.dimagazin-aktuell.de)

## Preise auf Anfrage

- Umschlagbanderole
- Umschlagklappe
- Titelgate-Folder
- Stanzung am Umschlag oder Einhefter
- Kleinanzeige
- aufgeklebte Response-Postkarte
- Stopper
- Post-it-Aufkleber am Umschlag oder Einhefter
- Warenprobe
- UV-Spotlackierung für Umschlag oder Einhefter
- Aufklappbare Titelseite
- Prägung am Umschlag oder Einhefter

## Einhefter

2-seitig: Preis € 4.500,-  
4-seitig: Preis € 6.750,-  
Erforderliche Menge: 9.800 St.,  
Papiergewicht: max. 120 g/qm, Beschnitt: 3 mm rundum,  
Anlieferung: 4-seitige Einhefter gefalzt.

## Beilagen

Beilage bis 25 g, Format max. 205 mm breit x 292 mm hoch:  
€ 250,- pro Tausend Exemplare.  
Schwerere Beilagen oder Gegenstände (Warenproben,  
Muster etc.): Preis auf Anfrage.  
Für Beilagen/Gegenstände mit einer Höhe von über 2 mm  
erhebt die Post eine Zusatzgebühr zwischen 5 und 10 ct  
pro Stück, die der Verlag dem Kunden weiterberechnet.  
Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe von 30 mm.

## Sonderdrucke

Preis auf Anfrage

## PDF

PDF eines Artikels in druckfähiger Auflösung:  
Preis auf Anfrage

## Fortbildungs- supplement

Die Dentalindustrie kann sich an der interaktiven Fortbildungsmaßnahme des Magazins beteiligen in Form eines Fortbildungssupplements. Es enthält praxisrelevante Lerninhalte für den Zahnarzt, die es ihm mittels eines Online-Tools erlaubt, kostenfrei Fortbildungspunkte (CME) zu sammeln. Es bieten sich zwei verschiedene Varianten einer Beteiligung an. Sie können einerseits die Thematik dieses Supplements mit einem entsprechenden Beitrag mitgestalten, denn objektive Produktinformationen sind nach wissenschaftlichen Kriterien in der zahnärztlichen Fortbildung zulässig, oder Sie bestreiten inhaltlich ein komplettes Supplement mit Unterstützung der Redaktion. In einem Gespräch zeigen wir Ihnen die verschiedenen Facetten eines Sponsorings auf.  
Preis auf Anfrage

## Produkt- präsentation

Unter der Rubrik „Produkthighlight“ wird an exponierter Stelle im Heft Ihr neues Produkt oder Ihre attraktive Produktweiterentwicklung ausführlich und bebildert auf einer Druckseite den Lesern präsentiert. Ihre Produktvorstellung wird somit noch gezielter wahrgenommen.  
Preis auf Anfrage

## Firmenportrait

Unter der Rubrik „Firmenportrait“ wird auf zwei Druckseiten Ihr Unternehmen Ihren Kunden und unseren Lesern exklusiv vorgestellt. Das Firmenportrait enthält u.a. die Unternehmensgeschichte, Daten zur Firma, die Darstellung Ihrer Produktpalette und Serviceleistungen sowie Ihre Firmenphilosophie und Unternehmensziele. Drei bis vier Abbildungen z.B. vom Firmengebäude, aus der Produktion oder auch von einem besonderen Produkt ergänzen die Ausführungen und setzen Ihr Unternehmen eindrucksvoll in Szene. So werden die Marketingaktionen Ihres Hauses wirkungsvoll unterstützt.  
Preis auf Anfrage



# DENTALE IMPLANTOLOGIE & PARODONTOLOGIE

[www.dimagazin-aktuell.de](http://www.dimagazin-aktuell.de)

## Herausgeber

Spitta GmbH  
Ammonitenstraße 1  
72336 Balingen  
[www.spitta.de](http://www.spitta.de)

## Jahrgang/Jahr

24. Jahrgang, 2020

## Verbreitung

Implantologisch und parodontalchirurgisch tätige Zahnärzte, Universitäten, Fachschaften.

## Erscheinungsweise

7 x jährlich, Themen und Termine auf den Innenseiten

## Auflage

9.500 Exemplare

## Chefredaktion

PD Dr. Dr. Dr. Oliver Seitz, E-Mail: [oliver.seitz@spitta.de](mailto:oliver.seitz@spitta.de)  
Prof. Dr. Georg Gaßmann, E-Mail: [georg.gassmann@spitta.de](mailto:georg.gassmann@spitta.de)

## Redaktion

Carmen Bornfleth, Tel.: +49 (0) 7420 405216, E-Mail: [carmen.bornfleth@spitta.de](mailto:carmen.bornfleth@spitta.de)

## Anzeigenleitung

Josefa Seydler, Tel.: +49 (0) 7433 952-171, E-Mail: [josefa.seydler@spitta.de](mailto:josefa.seydler@spitta.de)

## Anzeigenverkauf

Heike Möller, Tel.: +49 (0) 7433 952-356, E-Mail: [heike.moeller@spitta.de](mailto:heike.moeller@spitta.de)

## Anzeigenservice + Vertrieb

Gundula Schwaner, Tel.: +49 (0) 7433 952-325, Fax: +49 (0) 7433 952-321  
E-Mail: [gundula.schwaner@spitta.de](mailto:gundula.schwaner@spitta.de)

## Bezugspreis

Jahresabonnement: € 50,-; Einzelverkaufspreis: € 10,- Preise inkl. MwSt.

## Hinweis

Abbestellungen von Aufträgen oder Verschiebungen von Aufträgen in das Folgejahr werden vom Verlag mit einer Aufwandsentschädigung von 80 % des Anzeigenpreises laut Mediadata belegt. Auf Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht. Bitte beachten Sie unsere AGB unter [www.dimagazin-aktuell.de/agb](http://www.dimagazin-aktuell.de/agb).