

## Allgemeine Informationen

Zielgruppe	Implantologen, Parodontologen und Prophylaxepraxen
Versandrythmus	monatlich
Empfänger	Ø 7.500

Die zahnmedizinischen Online-Portale mit den Schwerpunkten Implantologie, Parodontologie und Prophylaxe präsentieren den Zahnärzten und dem Praxispersonal sowohl praxisnahe, wissenschaftliche Artikel über den aktuellen Stand der speziellen Fachrichtungen als auch Beiträge zur Praxisführung und -organisation, Abrechnungs-, Steuer- und Rechtstipps sowie aktuelle Informationen aus der Dentalindustrie.

Pro E-Mail-Ausgabe kann sowohl ein exklusiver Werbetext (Teaser) mit einem Bild gebucht werden, der auf Ihr gewünschtes und für Sie eingestelltes Advertorial, Ihre Pressemitteilung oder Produktpräsentation auf dem Online-Portal verlinkt, als auch eine Banneranzeige mit Verlinkung.

## Werbemittel

### 1 Beitrag mit kleinem Bild

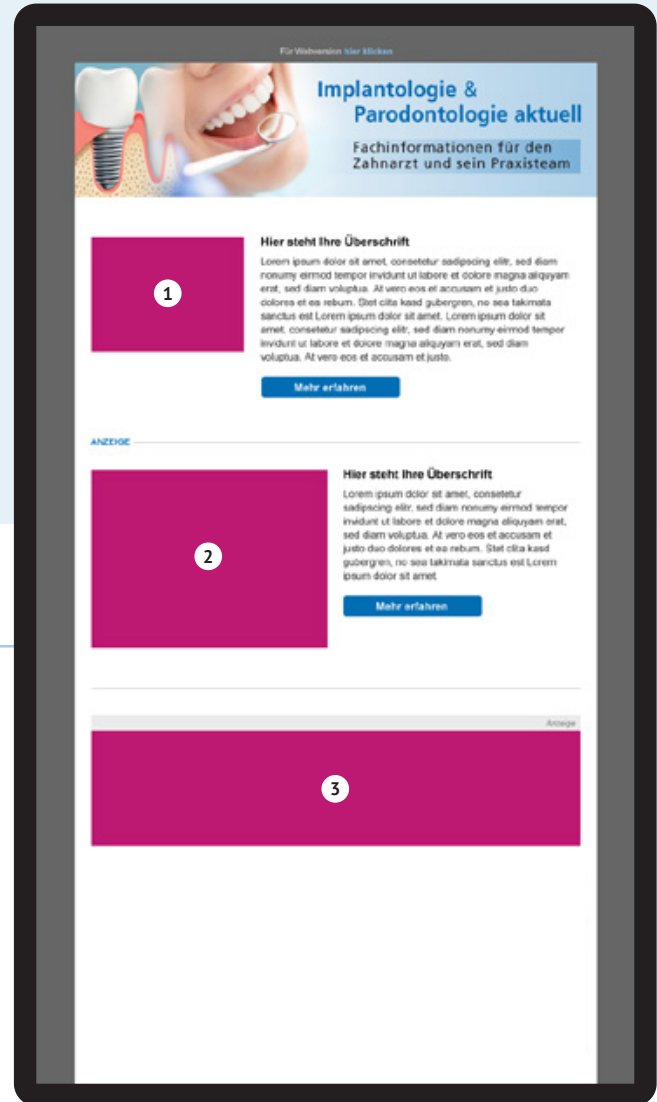
Bildmaße	190 x 143 Pixel
Teasertext	Maximal 500 Zeichen
Artikel	Maximal 3.000 Zeichen
Preis	€ 1.250 / Aussendung

### 2 Beitrag mit großem Bild

Bildmaße	295 x 222 Pixel
Teasertext	Maximal 300 Zeichen
Artikel	Maximal 3.000 Zeichen
Preis	€ 1.450 / Aussendung

### 3 Banner 1-spaltig

Bildmaße	610 x 143 Pixel
Preis	€ 750 / Aussendung



## Technische Angaben

Bild-Dateiformate: JPEG, GIF, GIF 89a, max. 150 KB  
Die Daten müssen 1 Woche vor Versandtermin vorliegen

Preise zzgl. 19% MwSt.

## Mediaberatung

Josefa Seydler

Tel.: +49 (0) 7433 952-171

E-Mail: josefa.seydler@spitta.de

Nadja Spudat

Tel.: +49 (0) 7433 952-221

E-Mail: nadja.spudat@spitta.de

Heike Möller

Tel.: +49 (0) 7433 952-356

E-Mail: heike.moeller@spitta.de



Spitta GmbH

Ammonitenstraße 1

72336 Balingen