

Webinare mit der Spitta Akademie



Ihr Zugang zu dentalen Zielgruppen



In einem Webinar vermitteln Sie potenziellen Kunden Ihr Fachwissen und stellen Ihr Unternehmen und Ihre Produkte einer hochmotivierten und äußerst relevanten Zielgruppe persönlich vor. Webinare der Spitta Akademie sind damit ein sehr effizientes Werkzeug zur Leadgenerierung, insbesondere um Ihre Produkte und Lösungen für komplexe und spezifische Problemstellungen neuen potenziellen Kunden aus der Zahnmedizin vorzustellen.

Damit Sie die optimale Aufmerksamkeit Ihrer Teilnehmer über die gesamte Veranstaltungsdauer bekommen, empfehlen wir, das Publikum in 45 Minuten mit einem Fachvortrag zu begeistern und das Thema in einer anschließenden 15-minütigen moderierten Fragerunde zu vertiefen, sodass Sie die Veranstaltung nach ca. 60 Minuten beendet ist. Während der Veranstaltung können sich die Zuschauer über ein Chatsystem aktiv am Webinar beteiligen. Mit den Webinaren der Spitta Akademie vermitteln Sie potenziellen neuen Kunden Ihr Fachwissen und erhalten dadurch eine hohe qualifizierte Reichweite.

Mediaberatung

Josefa Seydler

Tel.: +49 (0) 7433 952-171

E-Mail: josefa.seydler@spitta.de

Nadja Spudat

Tel.: +49 (0) 7433 952-221

E-Mail: nadja.spudat@spitta.de

Heike Müller-Wüstenfeld

Tel.: +49 (0) 7433 952-356

E-Mail: heike.mueller-wuestenfeld@spitta.de

Profitieren Sie von den Webinaren mit der Spitta Akademie

- ✓ Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihre Produkte relevanten Zielgruppen
- ✓ Sie bauen direkten Kontakt zu neuen potenziellen Kunden auf
- ✓ Sie profitieren von der in der Zahnmedizin etablierten Marke Spitta
- ✓ Wir übernehmen das gesamte Webinar-Management im Vorfeld der Veranstaltung
- ✓ Wir kümmern uns um die technische Umsetzung des Webinars
- ✓ Wir promoten Ihr Webinar über diverse Medien
- ✓ Wir unterstützen Sie im Webinar mit einer Co-Moderation
- ✓ Wir liefern Ihnen qualifizierte Leads

Service-Paket Standard

Die Spitta Akademie bietet für gebuchte Webinarveranstaltungen ein Service-Paket mit folgenden Leistungen an:

Marketing-Leistungen

- ✓ Webinar-Promotion auf www.spitta-akademie.de mit Ihrem Logo
- ✓ Banner und Teaser auf diversen Webseiten von Spitta
- ✓ Teaser in Spitta-Newslettern
- ✓ Platzierung im Archiv nach der Veranstaltung (falls gewünscht)

Inhaltliche Leistungen

- ✓ Co-Moderation während der Veranstaltung
- ✓ Auswertung der Umfragen während des Webinars

Durchführung

- ✓ Durchführung der Besucherwerbung
- ✓ Durchführung der Registrierung
- ✓ Teilnehmermanagement
- ✓ Versenden von Erinnerungen und Teilnahme-Links
- ✓ Bereitstellung der technischen Plattform
- ✓ Prüfung, Komprimierung und Upload der Präsentation
- ✓ Umsetzung von zusätzlich gebuchten Leistungen
- ✓ Einrichten von Umfragen während des Webinars
- ✓ Sound-, Video- und Technikcheck
- ✓ Technische Einweisung der Referenten
- ✓ Video- und Audioaufzeichnung
- ✓ Bereitstellung als Webcast
- ✓ Teilnehmer-Reporting



Zusätzlich buchbare Leistungen

- ✓ **Promotion-Video als Vorspann:**
Ein 30-sekündiges Video, das ab 10 Minuten vor Beginn der Veranstaltung in der „Lobby“ abgespielt wird. Das Video wird von Ihnen geliefert.
- ✓ **Produktplatzierung im Webinar:**
Abbildung und Beschreibung Ihres Produkts im Webinar-Screen während der Veranstaltung.
- ✓ **Bereitstellung der Leads**

Termine

Ihr Wunschtermin nach Vereinbarung
Promotion-Start: ca. 8 Wochen vor Webinartermin

Anlieferung

Abgestimmte Präsentation als PDF-Datei
Foto des Referenten
Kurzvita des Referenten
Abgestimmter Text zur Bewerbung der Veranstaltung

Ich interessiere mich für eine Webinarbuchung bei der Spitta Akademie mit folgenden Leistungen:

Service-Paket Standard (siehe oben) 3.500,00

Zusätzlich buchbare Leistungen

- Promotion-Video als Vorspann 500,00 €
- Produktplatzierung im Webinar 250,00 €
- Bereitstellung der Leads 10,00 € / Lead

Frau Herr

Name, Vorname

Firma

Adresse

Telefon

Fax

E-Mail

Senden Sie Ihre Anfrage bitte ausgefüllt zurück per Fax an **+49 (0) 7433 952-171** oder per Mail an josefa.seydler@spitta.de