ZMK – Zahnheilkunde, Management, Kultur

Mediadaten 2013

Die ZMK informiert als unabhängiges Fachblatt unter der Rubrik Zahnheilkunde die niedergelassenen Zahnärzte mit praxisnahen, wissenschaftlichen Artikeln über den aktuellen Stand der Zahnmedizin. Fachautoren greifen in der Rubrik Management brisante Fragestellungen im Abrechnungswesen, der Praxisführung und -organisation auf und geben wertvolle Tipps zu rechtlichen, wirtschaftlichen und steuerlichen Aspekten. Fachspezifische Erfahrungs- bzw. Anwenderberichte unter der Rubrik Dentalforum liefern neue Erkenntnisse, wertvolle Tipps und Anregungen für den Behandlungsalltag.

Informationen aus der Dentalbranche finden in den Rubriken Firmenporträt, Kongressbericht, Firmennachrichten, Produktinformationen oder Produkthighlight ihren Niederschlag. Freizeit- und Kulturberichte runden den Magazincharakter der Zeitschrift ab.

Prof. Dr. Claus-Peter Ernst
Chefredaktion

Technische und buchungsrelevante Daten

Heftformat 210 mm breit, 280 mm hoch; 3 Spalten je 50 mm Breite

1/1-Seite
Satzspiegel
180 x 255 mm
Anschnitt*
210 x 280 mm
Preis
s/w: € 4.500,–
4c: € 5.600,–

1/2-Seite hoch
Satzspiegel
85 x 255 mm
Anschnitt*
105 x 280 mm
Preis
s/w: € 2.400,–
4c: € 3.000,–

1/2-Seite quer
Satzspiegel
180 x 124 mm
Anschnitt*
210 x 140 mm
Preis
s/w: € 2.400,–
4c: € 3.000,–

1/3-Seite hoch
Satzspiegel
55 x 255 mm
Anschnitt*
80 x 280 mm
Preis
s/w: € 1.700,–
4c: € 2.300,–

1/3-Seite quer
Satzspiegel
180 x 84 mm
Anschnitt*
210 x 95 mm
Preis
s/w: € 1.700,–
4c: € 2.300,–

1/4-Seite hoch
Satzspiegel
45 x 255 mm
Anschnitt*
60 x 280 mm
Preis
s/w: € 1.400,–
4c: € 2.000,–

Druckverfahren Bogenoffset, Klebebindung

Druckunterlagen Digitale Daten im PDF/X-3-Format (Composit, alle Schriften eingebunden, farbige Abbildungen im CMYK-Modus, mit Beschnittzeichen). Für eine einwandfreie Datenübernahme ist ein farb- und größenverbindlicher Proof unbedingt erforderlich.

Nachlässe

Malstaffel	Mengenstaffel	AE-Provision
2 x 2 %	2 x 3 %	10 %
5 x 3 %	5 x 5 %	
10 x 5 %	10 x 10 %	
15 x 8 %	15 x 15 %	
20 x 10 %	20 x 20 %	

* Bei Anzeigen im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt

Ausgaben 2013

ZMK Zahnheilkunde | Management | Kultur

Ausgabe	Thematik	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin
1-2	Zahnerhaltung Implantologie	04.01.13	09.01.13	04.02.13
3	IDS-Vorschau	18.01.13	04.02.13	01.03.13
4	IDS-Rückblick	25.03.13	27.03.13	26.04.13
5	Endodontie CAD/CAM Röntgen Prophylaxe	02.04.13	23.04.13	28.05.13
6	Ästhetik Prothetik Implantologie	30.04.13	27.05.13	27.06.13
7–8	CMD Parodontologie Praxissoftware	05.07.13	29.07.13	28.08.13
9	Hygiene Zahnerhaltung Laser	06.08.13	28.08.13	27.09.13
10	Endodontie Prothetik Ästhetik	03.09.13	25.09.13	28.10.13
11	Implantologie Parodontologie Prophylaxe	04.10.13	28.10.13	28.11.13
12	Kinderzahnheilkunde KFO Zahnerhaltung	23.10.13	15.11.13	17.12.13

Für terminliche Verzögerungen, die außerhalb der Zuständigkeit des Spitta Verlages liegen, übernehmen wir keine Verantwortung.

Sonderwerbeformen

Ihre Werbung
mit direktem Erfolg
www.zmk-aktuell.de

Preise auf Anfrage

- Umschlagbanderole
- Anzeige links platziert
- Umschlagklappe
- Titelgate-Folder
- Stanzung am Umschlag oder Einhefter
- Kleinanzeige
- Leicht lösbare Response-Postkarte
- Stopper
- Post-it-Aufkleber am Umschlag oder Einhefter
- Warenprobe
- UV-Spotlackierung für Umschlag oder Einhefter
- Aufklappbare Titelseite
- Prägung am Umschlag

Einhefter

unbeschnitten 290 mm hoch x 216 mm breit
2-seitig: Preis je Tsd. € 180,–
4-seitig: Preis je Tsd. € 200,–
Preise nicht rabattfähig
Erforderliche Menge: 39.000 St.,
Papiergewicht: max. 120 g/qm,
Beschnitt: 5 mm oben und unten, 3 mm rechts und links
Anlieferung: 4-seitige Einhefter gefalzt

Beilagen

Je Tsd. € 85,–, nicht rabattfähig
Größe bis 200 mm breit x 270 mm hoch, Höchstgewicht 25 g.
Bei Gegenständen (Warenproben, Muster, Zugaben etc.) mit einer Höhe von mehr als 2 mm erhebt die Post, aufgrund von Transporterschwernissen, eine Zusatzgebühr.
Je nach Höhe der Gegenstände variieren die Preise zwischen 5 und 10 ct pro Stück. Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe von 30 mm.

Sonderdrucke

Preis auf Anfrage

PDF

PDF eines Artikels zur Einstellung auf Ihre Homepage.
Preis: € 600,–

Beteiligung an der Interaktiven Fortbildung

Sie können sich seitens der Dentalindustrie an der Interaktiven Fortbildungsmaßnahme unserer ZMK beteiligen.
Praxisrelevante Lerninhalte erlauben dem Zahnarzt mittels eines Online-Tools, kostenfrei Fortbildungspunkte (CME) zu sammeln. Es bieten sich zwei verschiedene Varianten einer Beteiligung an. Sie können einerseits die Thematik mit einem entsprechenden Beitrag mitgestalten, denn objektive Produktinformationen sind nach wissenschaftlichen Kriterien in der zahnärztlichen Fortbildung zulässig oder Sie bestreiten inhaltlich ein komplettes Thema mit Unterstützung der Redaktion.
In einem Gespräch zeigen wir Ihnen die verschiedenen Facetten eines Sponsorings auf.
4-seitig € 12.000,–
6-seitig € 14.000,–
8-seitig € 16.000,–

ZMK individuell

Diese Werbeform bietet Ihnen die Möglichkeit, die Zahnärzte ganz individuell mit Namen anzusprechen und sie auf Ihre Angebote aufmerksam zu machen! Wählen Sie eine oder mehrere Zielgruppen aus – wir sorgen dafür, dass jeder Zahnarzt seine individuelle ZMK mit Ihrem Angebot erhält.
1/2 Umschlagklappe personalisiert: Preis auf Anfrage (nicht rabattfähig).

Produkt-präsentation

Unter der Rubrik „Produkthighlight“ wird an exponierter Stelle der ZMK Ihr neues Produkt oder Ihre attraktive Produktweiterentwicklung ausführlich und bebildert auf einer Druckseite den Lesern präsentiert. Ihre Produktvorstellung wird somit noch gezielter wahrgenommen. Mittels einer Checkliste, die wir Ihnen zur Verfügung stellen, werden alle für unsere Leser wichtigen Daten erfasst und redaktionell überarbeitet.
Preis € 2.700,–

Firmenportrait

Unter der Rubrik „Firmenportrait“ wird auf zwei Druckseiten Ihr Unternehmen Ihren Kunden und unseren Lesern exklusiv vorgestellt. Das Firmenportrait enthält u. a. die Unternehmensgeschichte, Daten zur Firma wie z. B. Gebäudegröße, Mitarbeiterzahl, Außendiensttätigkeiten, Vertriebsstruktur, die Darstellung Ihrer Produktpalette und Serviceleistungen, Ihre Firmenphilosophie und Unternehmensziele etc. Drei bis vier Abbildungen z. B. vom Firmengebäude, aus der Produktion oder auch von einem besonderen Produkt ergänzen die Ausführungen und setzen Ihr Unternehmen eindrucksvoll in Szene. So werden die Marketingaktionen Ihres Hauses wirkungsvoll unterstützt.
Preis € 4.000,–

ZMK

Zahnheilkunde | Management | Kultur

Herausgeber

Spitta Verlag GmbH & Co. KG
Ammonitenstraße 1
72336 Balingen
Tel.: +49 (0) 7433 952-0
Fax: +49 (0) 7433 952-442
www.spitta.de
www.zmk-aktuell.de

Jahrgang/Jahr

29. Jahrgang, 2013

Erscheinungsweise

10 x jährlich
Themen und Termine auf den Innenseiten

Auflagen laut IVW-Meldung 3. Quartal 2011

Druckauflage: 38.000 Exemplare
Verkaufte Auflage: 2.926 Exemplare
Verbreitete Auflage: 37.699 Exemplare

Auflagenkontrolle

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

Chefredaktion

Prof. Dr. Claus-Peter Ernst, Tel.: +49 (0) 7433 952-319, E-Mail: claus-peter.ernst@spitta.de

Redaktion

Karin Ude, Tel.: +49 (0) 7433 952-438, E-Mail: Redaktion@spitta.de

Anzeigenverkauf

Carolyn Piele, Tel.: +49 (0) 7433 952-195, E-Mail: carolyn.piele@spitta.de
Josefa Seydler, Tel.: +49 (0) 7433 952-171, E-Mail: josefa.seydler@spitta.de

Anzeigenservice + Vertrieb

Gabi Preisser, Tel.: +49 (0) 7433 952-280, E-Mail: gabi.preisser@spitta.de
Melanie Zeng, Tel.: +49 (0) 7433 952-184, E-Mail: melanie.zeng@spitta.de

Bezugspreis

Jahresabonnement: € 62,–, Einzelverkaufspreis: € 8,–, Preise inkl. Mwst. und Porto
Studentenabonnement: € 37,–

Hinweis

Abbestellungen von Aufträgen oder Verschiebungen von Aufträgen in das Folgejahr werden vom Verlag mit einer Aufwandsentschädigung von 80 % des Anzeigenpreises laut Mediadaten belegt. Auf Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht. Bitte beachten Sie unsere AGB unter www.spitta.de