

Das internationale ZAHNTECHNIK MAGAZIN

Mediadaten 2012

Motivierende Fallbeispiele, wertvolle Tipps und eine konsequent praxisnahe Berichterstattung – dies sind Erfolgsfaktoren des internationalen ZAHNTECHNIK MAGAZINS, das seit 16 Jahren zu den etabliertesten zahntechnischen Fachtiteln gehört.

Strukturelle Veränderungen im Gesundheitswesen fordern ein hohes Maß an Engagement „über den zahntechnischen Tellerrand“ hinaus. Eine kaum zu bewältigende Medienflut führt zu veränderten Lesegewohnheiten. Der Zahn-techniker sucht deshalb die nach fachlicher Relevanz selektierte, kurzweilige Information über das Wichtige seines Berufsstands. Dies erfüllt das internationale ZAHNTECHNIK MAGAZIN mit einem gelungenen Themenmix: Alltagsrelevante Fachbeiträge, die Diskussion strittiger Themen, Infos über Recht & Finanzen, Laborführung oder Kundenbindung vermitteln neue Erkenntnisse und Anregungen. Fortbildungsberichte, Produktvergleiche und die Rubrik „Industrie Report“ integrieren Branchennews.

Das internationale ZAHNTECHNIK MAGAZIN ermöglicht eine aktive Meinungsbildung, verschafft einen unabhängigen Marktüberblick und „spricht die Sprache“ des Zahntechnikers.



Karl-Heinz Martiné
Chefredaktion



Technische und buchungsrelevante Daten

Heftformat

210 mm breit, 297 mm hoch

| | | |
|--|--|---|
| <p>Titel Satzspiegel: 156 x 136 mm</p> <p>Preis: 4c: € 5.000,-</p> | <p>1/1-Seite Satzspiegel: 160 x 250 mm Anschnitt*: 216 x 303 mm Preis: 4c: € 3.750,-</p> | <p>1/2-Seite hoch Satzspiegel: 90 x 250 mm Anschnitt*: 100 x 303 mm Preis: 4c: € 2.750,-</p> |
| <p>1/2-Seite quer Satzspiegel: 160 x 120 mm Anschnitt*: 216 x 143 mm Preis: 4c: € 2.750,-</p> | <p>1/3-Seite hoch Satzspiegel: 60 x 250 mm Anschnitt*: 73 x 303 mm Preis: 4c: € 2.150,-</p> | <p>1/3-Seite quer Satzspiegel: 160 x 90 mm Anschnitt*: 216 x 98 mm Preis: 4c: € 2.150,-</p> |
| <p>1/4-Seite hoch Satzspiegel: 50 x 250 mm Anschnitt*: 63 x 303 mm Preis: 4c: € 1.750,-</p> | <p>Druckunterlagen Drucktaugliche PDF-Datei mit eingebundenen Schriften, CMYK-Separierung im Dokument und in allen Abbildungen. Der Verlag braucht zum Druckdatenschluss ein Farb-Proof der Anzeige, sonst sind Farbabweichungen möglich, wofür kein Preisminderungsanspruch besteht.</p> | |

Nachlässe

| Malstaffel | Mengenstaffel | AE-Provision |
|------------|---------------|--------------|
| 2 x 2 % | 2 x 3 % | 10 % |
| 5 x 3 % | 5 x 5 % | |
| 10 x 5 % | 10 x 10 % | |
| 15 x 8 % | 15 x 15 % | |
| 20 x 10 % | 20 x 20 % | |

* Bei Anzeigen mit Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt

Übersicht 2012

| Ausgabe | Thematik | Redaktions- schluss | Anzeigen- schluss | Erscheinungs- termin | |
|---------|---|--|----------------------|-------------------------|----------|
| 1-2 | <p>Schwerpunktthemen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ästhetik • Biokompatibilität • CAD/CAM • 3D-Implantatnavigation • Fräsbare Materialien • Funktion • Implantatprothetik • NEM • Presskeramik • Rote Ästhetik • Software • Totalprothetik • Zähne • Verblendkeramik • Vollkeramik | 02.01.12 | 20.01.12 | 10.02.12 | |
| 3 | | 01.02.12 | 20.02.12 | 10.03.12 | |
| 4 | | 29.02.12 | 20.03.12 | 10.04.12 | |
| 5 | | 29.03.12 | 20.04.12 | 10.05.12 | |
| 6 | | 27.04.12 | 21.05.12 | 10.06.12 | |
| 7-8 | | Abrechnung | 03.07.12 | 20.07.12 | 10.08.12 |
| 9 | | <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaft • Finanzen • Internet • Marketing | 01.08.12 | 20.08.12 | 10.09.12 |
| 10 | | <ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiterführung • Qualitätsmanagement • Recht & Steuern | 31.08.12 | 20.09.12 | 10.10.12 |
| 11 | | Leistungsvergleiche/ Marktübersichten | 01.10.12 | 19.10.12 | 10.11.12 |
| 12 | | | 31.10.12 | 20.11.12 | 10.12.12 |

Für terminliche Verzögerungen, die außerhalb der Zuständigkeit des Spitta Verlages liegen, übernehmen wir keine Verantwortung.

Sonderwerbformen

Preise auf Anfrage

- Umschlagbänderole
- Anzeige links platziert
- Umschlagklappe
- Titeltage-Folder
- Stanzung am Umschlag oder Einhefter
- Kleinanzeige
- Leicht lösbare Response-Postkarte
- Stopper
- Post-it-Aufkleber am Umschlag oder Einhefter
- Warenprobe
- UV-Spotlackierung für Umschlag oder Einhefter
- Aufklappbare Titelseite
- Prägung am Umschlag oder Einhefter

Ihre Werbung
mit direktem Erfolg
www.ztm-aktuell.de

Einhefter

2-seitig: Preis € 3.150,-
4-seitig: Preis € 3.650,-
Preise nicht rabattfähig
Erforderliche Menge: 10.300 St.,
Papiergewicht: max. 120 g/qm, Beschnitt: 3 mm rundum,
Anlieferung: 4-seitige Einhefter gefalzt.

Beilagen

Beilage bis 25 g, Format max. 205 mm breit x 292 mm hoch:
€ 250,- pro Tausend Exemplare.
Schwerere Beilagen oder Gegenstände (Warenproben,
Muster etc.): Preis auf Anfrage.
Für Beilagen/Gegenstände mit einer Höhe von über 2 mm
erhebt die Post eine Zusatzgebühr zwischen 5 und 10 ct
pro Stück, die der Verlag dem Kunden weiterberechnet.
Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe von 30 mm.

Sonderdrucke

Preis auf Anfrage

PDF

PDF eines Artikels zur Einstellung auf Ihre Homepage.
Preis: € 500,-

ZTM individuell

1/2 Umschlagklappe personalisiert: Preis auf Anfrage
Bietet Ihnen die Möglichkeit, die Zahntechniker ganz
individuell mit Namen anzusprechen und sie auf Ihre
Angebote aufmerksam zu machen! Wählen Sie eine oder
mehrere Zielgruppen aus – wir sorgen dafür, dass jeder
Zahntechniker seine individuelle ZTM mit Ihrem
Angebot erhält.



Das internationale
ZAHNTECHNIK
MAGAZIN

Herausgeber

Spitta Verlag GmbH & Co. KG
Ammonitenstraße 1
72336 Balingen
Tel.: +49 (0) 7433 952-325
Fax: +49 (0) 7433 952-321
www.spitta.de
www.ztm-aktuell.de

Jahrgang

16. Jahrgang 2012

Verbreitung

Gewerbliche Dentallabore, Praxislabore, Berufs- und Meisterschulen
Dentaldepots. Länder: Deutschland, Österreich, Schweiz

Erscheinungsweise

10 x jährlich, Themen und Termine auf den Innenseiten

Auflage

10.000 Exemplare

Chefredaktion

Karl-Heinz Martiné, E-Mail: karl-heinz.martine@spitta.de

Redaktion

Cornel Weber (ZTM), Tel.: +49 (0) 7551 915391, E-Mail: cornel.weber@spitta.de
Karin Ude, Tel.: +49 (0) 7433 952-438, Melanie Zeng, Tel.: +49 (0) 7433 952-184
E-Mail: redaktion@ztm-aktuell.de

Anzeigenverkauf

Manfred Flohr (verantwortlich), Tel.: +49 (0) 7404 1849, E-Mail: manfred.flohr@spitta.de
Pia Flohr, Tel.: +49 (0) 7404 1849, E-Mail: pia.flohr@spitta.de

Anzeigenservice + Vertrieb

Gundula Schwaner, Tel.: +49 (0) 7433 952-325, Fax: +49 (0) 7433 952-321
E-Mail: gundula.schwaner@spitta.de

Bezugspreis

Jahresabonnement: € 50,- Einzelverkaufspreis: € 10,- Preise inkl. Porto, zzgl. MwSt.

**Bezugspreis für
Berufsschüler und Studenten**

Jahresabonnement: € 20,- gegen Nachweis

Hinweis

Abbestellungen von Aufträgen oder Verschiebungen von Aufträgen in das Folgejahr werden vom Verlag mit einer Aufwandsentschädigung von 80 % des Anzeigenpreises laut Mediadaten belegt. Auf Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht. Bitte beachten Sie unsere AGB unter www.spitta.de