

DENTALE IMPLANTOLOGIE & Parodontologie

Mediadaten 2012

Das Medium für Fortbildung, Erfahrungsaustausch und Meinungsbildung.

Mit der Auflage von 9.500 Exemplaren trägt die **DI DENTALE IMPLANTOLOGIE & Parodontologie** dem Marktwachstum im Bereich dentale Implantologie ebenso Rechnung wie dem hohen Stellenwert, den die Parodontologie im Rahmen einer erfolgsorientierten implantologischen Behandlungsplanung mittlerweile einnimmt. Das Fachmedium für jeden implantologisch und parodontalchirurgisch tätigen Zahnarzt vermittelt durch hochwertige, ästhetisch anspruchsvolle Fachartikel einen aktuellen Wissensstand zur Orientierung und Weiterbildung für eine funktionierende Praxis mit einem motivierten und qualifizierten Team. Dabei hat der Zahnarzt die Möglichkeit, über zertifizierte Beiträge **CME-Fortbildungspunkte** zu erhalten.

Abrechnungs-Tipps und aktuelle Leistungsvergleiche runden den Titel ab.

Die Lesefreundlichkeit sowie der gelungene Themenmix im Dialog mit Anwendern und Industrie sind weitere Erfolgsfaktoren des Fachmagazins, das ohne verbandspolitische Zugehörigkeiten stets aktuell, kritisch und unabhängig berichtet.



Dr. Dr. Oliver Seitz
Chefredaktion
Implantologie



Dr. Georg Gaßmann
Chefredaktion
Parodontologie



Technische und buchungsrelevante Daten

Heftformat

210 mm breit, 297 mm hoch

Titel
Satzspiegel:
 145 x 145 mm

Preis:
 4c: € 4.500,-

1/1-Seite
Satzspiegel:
 160 x 250 mm
Anschnitt*:
 216 x 303 mm
Preis:
 4c: € 3.450,-

1/2-Seite hoch
Satzspiegel:
 90 x 250 mm
Anschnitt*:
 100 x 303 mm
Preis:
 4c: € 2.450,-

1/2-Seite quer
Satzspiegel:
 160 x 120 mm
Anschnitt*:
 216 x 143 mm
Preis:
 4c: € 2.450,-

1/3-Seite hoch
Satzspiegel:
 60 x 250 mm
Anschnitt*:
 73 x 303 mm
Preis:
 4c: € 1.950,-

1/3-Seite quer
Satzspiegel:
 160 x 90 mm
Anschnitt*:
 216 x 98 mm
Preis:
 4c: € 1.950,-

1/4-Seite hoch
Satzspiegel:
 50 x 250 mm
Anschnitt*:
 63 x 303 mm
Preis:
 4c: € 1.450,-

Druckunterlagen

Drucktaugliche PDF-Datei mit eingebundenen Schriften, CMYK-Separierung im Dokument und in allen Abbildungen. Der Verlag braucht zum Druckdatenschluss ein Farb-Proof der Anzeige, sonst sind Farbabweichungen möglich, wofür kein Preisminderungsanspruch besteht.

Nachlässe

Malstaffel	Mengenstaffel	AE-Provision
2 x 2 %	2 x 3 %	10 %
5 x 3 %	5 x 5 %	
10 x 5 %	10 x 10 %	
15 x 8 %	15 x 15 %	
20 x 10 %	20 x 20 %	

*Bei Anzeigen im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt

Übersicht 2012

Ausgabe	Thematik	Redaktionschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	
1	Schwerpunktt Themen <ul style="list-style-type: none"> • Ästhetik • Chirurgie • 3-D-Planung • Hygiene • Implantatprothetik • Komplikationsmanagement • Knochenmanagement • Neue Materialien • Neue Techniken • Parodontologie • Parodontalchirurgie • Weichgewebemanagement 	03.01.12	20.01.12	15.02.12	
2		02.02.12	20.02.12	15.03.12	
3		29.03.12	20.04.12	15.05.12	
4		30.04.12	21.05.12	15.06.12	
5		Rubriken <ul style="list-style-type: none"> • Abrechnungs-Tipps • CME-Artikel • Fachartikel • Firmenporträts • Fortbildung • Kollegentipps • Marketing • Marktübersichten • Praxismanagement • Produktneuheiten • Steuern und Recht 	03.08.12	20.08.12	15.09.12
6			31.08.12	20.09.12	15.10.12
7			02.10.12	19.10.12	15.11.12
8			02.11.12	20.11.12	15.12.12

Für terminliche Verzögerungen, die außerhalb der Zuständigkeit des Spitta Verlages liegen, übernehmen wir keine Verantwortung.

Sonderwerbformen

Preise auf Anfrage

- Umschlagbänderole
- Anzeige links platziert
- Umschlagklappe
- Titelgate-Folder
- Stanzung am Umschlag oder Einhefter
- Kleinanzeige
- Leicht lösbare Response-Postkarte
- Stopper
- Post-it-Aufkleber am Umschlag oder Einhefter
- Warenprobe
- UV-Spotlackierung für Umschlag oder Einhefter
- Aufklappbare Titelseite
- Prägung am Umschlag oder Einhefter

Ihre Werbung
mit direktem Erfolg
www.dimagazin-aktuell.de

Einhefter

2-seitig: Preis € 3.150,-
4-seitig: Preis € 3.350,-
Preise nicht rabattfähig
Erforderliche Menge: 9.800 St.,
Papiergewicht: max. 120 g/qm, Beschnitt: 3 mm rundum,
Anlieferung: 4-seitige Einhefter gefalzt.

Beilagen

Beilage bis 25 g, Format max. 205 mm breit x 292 mm hoch:
€ 250,- pro Tausend Exemplare.
Schwerere Beilagen oder Gegenstände (Warenproben,
Muster etc.): Preis auf Anfrage.
Für Beilagen/Gegenstände mit einer Höhe von über 2 mm
erhebt die Post eine Zusatzgebühr zwischen 5 und 10 ct
pro Stück, die der Verlag dem Kunden weiterberechnet.
Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe von 30 mm.

Sonderdrucke

Preis auf Anfrage

PDF

PDF eines Artikels zur Einstellung auf Ihre Homepage.
Preis: € 500,-.

Fortbildungs- supplement

Die Dentalindustrie kann sich an der interaktiven Fortbildungsmaßnahme der DI beteiligen in Form eines Fortbildungssupplements. Es enthält praxisrelevante Lerninhalte für den Zahnarzt, die es ihm mittels eines Online-Tools erlaubt, kostenfrei Fortbildungspunkte (CME) zu sammeln. Es bieten sich zwei verschiedene Varianten einer Beteiligung an. Sie können einerseits die Thematik dieses Supplements mit einem entsprechenden Beitrag mitgestalten, denn objektive Produktinformationen sind nach wissenschaftlichen Kriterien in der zahnärztlichen Fortbildung zulässig, oder Sie bestreiten inhaltlich ein komplettes Supplement mit Unterstützung der Redaktion. In einem Gespräch zeigen wir Ihnen die verschiedenen Facetten eines Sponsoring auf.

4-seitig € 11.600,-

6-seitig € 13.600,-

8-seitig € 15.700,-

DI individuell

1/2 Umschlagklappe personalisiert, Preis auf Anfrage
Sie sprechen die Zahnärzte ganz individuell mit Namen an und machen Sie auf Ihre Angebote aufmerksam!
Wählen Sie eine oder mehrere Zielgruppen aus – wir sorgen dafür, dass jeder Zahnarzt seine individuelle DI mit Ihrem Angebot erhält.



Herausgeber

Spitta Verlag GmbH & Co. KG
Ammonitenstraße 1
72336 Balingen
Tel.: +49 (0) 7433 952-325
Fax: +49 (0) 7433 952-321
www.spitta.de
www.dimagazin-aktuell.de

Jahrgang

16. Jahrgang 2012

Verbreitung

implantologisch und parodontalchirurgisch tätige Zahnärzte, Universitäten, Fachschaften.
Länder: Deutschland, Österreich, Schweiz

Erscheinungsweise

8 x jährlich, Themen und Termine auf den Innenseiten

Auflage

9.500 Exemplare

Chefredaktion

Dr. Dr. Oliver Seitz, E-Mail: oliver.seitz@spitta.de
Dr. Georg Gaßmann, E-Mail: georg.gassmann@spitta.de

Redaktion

Carmen Bornfleth, Tel.: +49 (0) 7420 405216, E-Mail: carmen.bornfleth@spitta.de

Anzeigenverkauf

Manfred Flohr (verantwortlich), Tel.: +49 (0) 7404 1849, E-Mail: manfred.flohr@spitta.de
Pia Flohr, Tel.: +49 (0) 7404 1849, E-Mail: pia.flohr@spitta.de

Anzeigenservice + Vertrieb

Gundula Schwaner, Tel.: +49 (0) 7433 952-325, Fax: +49 (0) 7433 952-321
E-Mail: gundula.schwaner@spitta.de

Bezugspreis

Jahresabonnement: € 50,- Einzelverkaufspreis: € 10,- Preise inkl. Porto, zzgl. MwSt.

Studentenbezugspreis

Jahresabonnement: € 20,- gegen Nachweis der Immatrikulationsbescheinigung

Hinweis

Abbestellungen von Aufträgen oder Verschiebungen von Aufträgen in das Folgejahr werden vom Verlag mit einer Aufwandsentschädigung von 80 % des Anzeigenpreises laut Mediadaten belegt. Auf Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht. Bitte beachten Sie unsere AGB unter www.spitta.de